



<http://www.genkigakko.net/>

---

## 目的

「健康」づくりと、それを包含する「元気」な生き方を実現するための学びの場「元気学校」を運用する。日本経済・日本社会にとって「元気」が強く求められていることが大きな背景である。

「健康」関連ビジネスは予防医学や、統合医療などへの急速な動きの中で、今後さらに巨大な市場へと進展するが、生活者は単なる健康にとどまらない「元気」な生き方ができるための答えを模索している。ここでは新たな消費スタイルが生まれるものと予想される。

そこでそれらに対応した課題提案型・問題解決型事業としてのサービス、すなわち「学び」を機軸とするサービスという独自性の強い市場創造をめざして事業を計画する。

一方、商品の細分化と商品洪水、多メディア化と情報洪水という環境下、企業は、従来のマス前提での消費者へのマーケティングがもはや限界にきている。そこで企業は消費者との間で新たなコミュニケーションの場を求め、それを前提とした効果的な顧客獲得戦略を求めて莫大な投資を行いつつある。当事業はそれらの企業ニーズに合致できる「場」づくりの面でもリーダー的な役割を果たすことをねらっていく。

## 元気学校のコンセプト

\* 幅広い視野による「健康」づくりを基礎にして、前向きな気持ちと行動による「元気」を実現することを応援する。そのために多

様な分野の人的資源を活用する。

- \* 「学び」とそれに伴う「行動」(旅行から就職まで)を一体でとらえる。
- \* 学びのスタイルは教室から e ラーニングまで多様に展開するが、対話・コミュニケーションによる学びを大事にする。
- \* 学びのテーマ別「関心空間」を重視し、そこに集積する情報資産価値を実現する。
- \* 専門家(医師など)と消費者とを結びつけるプロシューマ的“中間職”を諸分野で盛り立てる。特に、新しい職種を生み出す。また、そのような中間職のコミュニティ形成を促進する。
- \* メディアとして“元気ジャーナリズム”を担う。特にさまざまな分野の現場の動きに特に注目する。また、マスメディア(新雑誌「からだにいいこと」など)やネットメディアなどとも連携する。

#### 元気学校の重点4分野

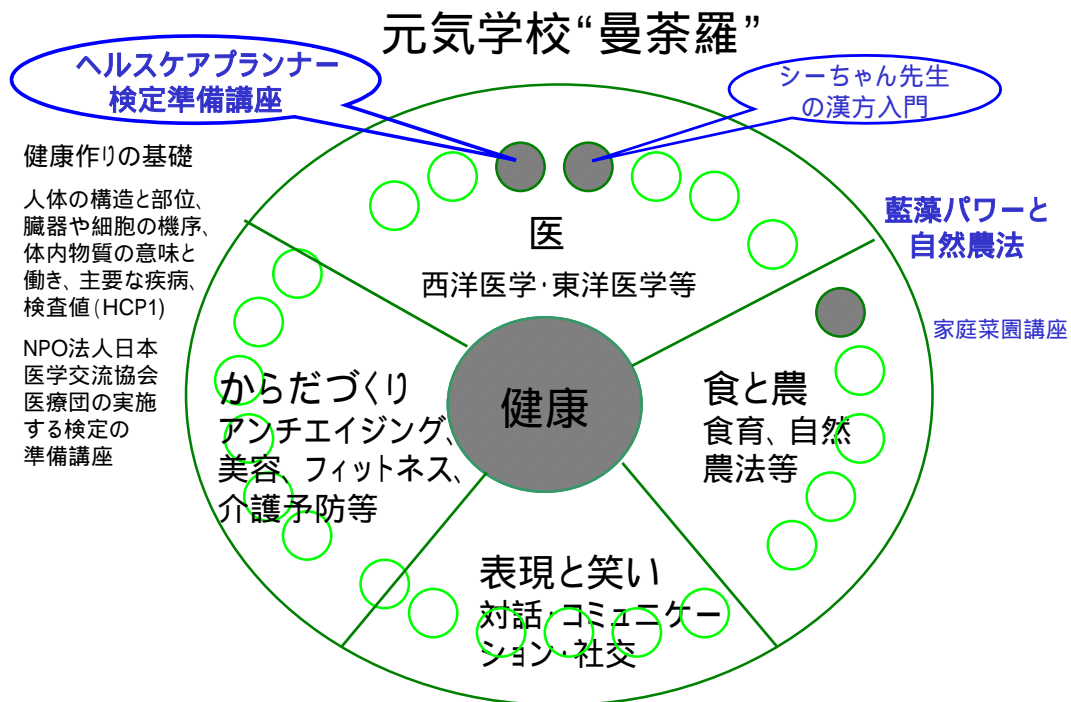
<b>医</b>	医学(西洋医学・東洋医学)、予防・治療、その他健康知識・・・
<b>からだづくり</b>	体操・整体、美容、フィットネス、温泉、介護予防・・・
<b>農と食</b>	家庭菜園、安全とおいしさ、食育・・・
<b>表現と笑い</b>	自己表現、回想、社交・コミュニケーション、笑い・・・

**医**  
医療の世界においても、西洋医学一辺倒でなく、東洋医学や民間療法に目が向けられるようになってきている。また、医師などの専門家と患者などとの間を取り持つ立場の人たちの重要性が増している。ヘルスケアプランナーはその例である。

**からだづくり**  
健康にいいだけでなく見た目によい歩き方を教える先生(タレント)が人気を博している。楽しく体を整えたり鍛えたりすることが歓迎されている。将来介護をされるようにならないための介護予防もこれからのテーマである。

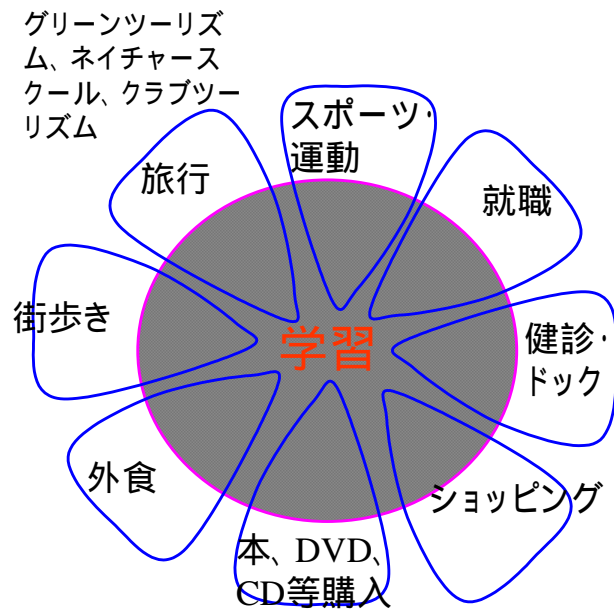
**食と農**  
食べ物の安全性や健康の観点から「食」に関心が高まっている。その原点である農業の重要さがさまざまな側面から見直されている。これらは生きる喜びを実感するのにいちばん近いところにある。

**表現と笑い**  
笑いは百薬の長と言ってもいいくらいに笑いには価値がある。笑いは自己表現のスタイルのひとつである。社会の中、他者の視線のもとで自己表現をして存在感を確認することに価値がある。



### [学びを軸に行動と一体で]

- \* 中心に学びを置く
- \* 行動の中での学び  
(例: セミナーツアー)
- \* 行動につながる学び  
(例: 学んでサプリ購入)
- \* 就職・起業につながる学び



### 元気学校サイトの概要

<http://www.genkigakko.net/>

**学習講座** ヘルスケアプランナー検定準備講座・会員用ページ

(学習ガイド、学習日記(進捗管理、学習記録、健康日記等))

**コンテンツ** <元気ジャーナリズム>

- <ヘルスケアプランナー検定準備講座>案内、申込み等
- <元気学校とは...>
- <今日の元気源> デイリーメッセージ (ブログ)
- <元気人登場> インタビュー (通常のホームページとして作成)
- <元気仲間> 個人&グループ HP・ブログリンク(当面はリンク集)
- <元気情報> お役立ちリンク集(当面はリンク集)
- <元気空間> コミュニティウェア「関心空間」を用いたキーワード集
- <新講座のお知らせ>
- <元気学校&会社プロフィール>

## 元気学校の講座

第1弾! 2005年2月スタート

**日本医学交流協会医療団と提携**

## ヘルスケアプランナー検定準備講座

[医分野]

NPO 法人日本医学交流協会医療団主催の「ヘルスケアプランナー(HCP)検定」のための学習支援サービス

これによって、医療・健康・福祉関係のあらゆる職種の人にとって自己の職業能力を高めることができる

テレワーク会社と組んで就職支援

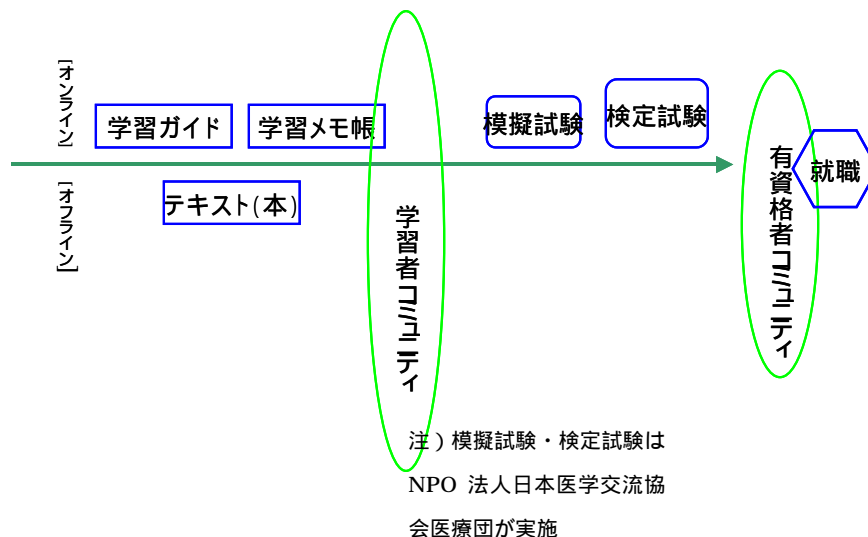
また、家族や地域の人たちのために、健康の相談相手になれる

### サービスセット

1. テキスト・・・指定図書を直送(「ヒューマンボディ」など5冊)
2. 学習ガイド・・・元気学校サイトに掲載
3. 学習日記帳・・・ブログを利用
4. 模擬試験・・・医療団サイトで受験
5. 検定試験・・・医療団サイトで受験



## [講座の構成]



<元気になる> 講座続々登場

- **A. 資格取得対応** **なれる** **受かる**
  - ヘルスケアプランナー検定、健康運動指導士、健康管理士一般指導員、ホームヘルパー、ケアマネジャー、介護福祉士、社会福祉士、福祉住環境コーディネーター、医療事務など
- **B. 実用知識・技能** <就職志向 / 非志向> **できる** **わかる**
  - 東洋医学、ヨガ、リフレクソロジー、アートセラピー、ダイエット、サプリメント等
  - 行く前にわかる・・・病院に、ドックに、ヨガを習いに等
- **C. 趣味・教養・エンターテインメント** **楽しむ**
  - 楽しくウォーキング、健康オタク講座、温泉療養ツアー等

<その他の例>

NPO 起業塾 社会に役立ち、お金も回る NPO をつくろう

シニア応援 就職・起業で元気になる

笑いで元気になる

田舎暮らしで元気になる

護身術で元気になる

株式投資で元気になる

## からだにいいこと誌にタイアップ記事連載

雑誌「からだにいいこと」元気学校スタートと同時に創刊！

からだにいいこと編集・発行、祥伝社発売、月刊

30-40 歳代の女性をターゲットにした健康雑誌

<http://www.shodensha.co.jp/karakoto/>

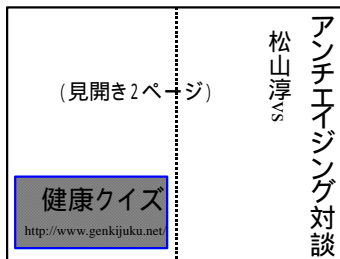
祥伝社は NON ブック、祥伝社文庫などの書籍、雑誌を発行

元気学校・医療団の協力企画で毎号見開き 2 ページ

アンチエイジング（松山淳日本臨床抗老化医学会会長とゲストの対談）

健康クイズ（解答は元気塾サイトで確認）

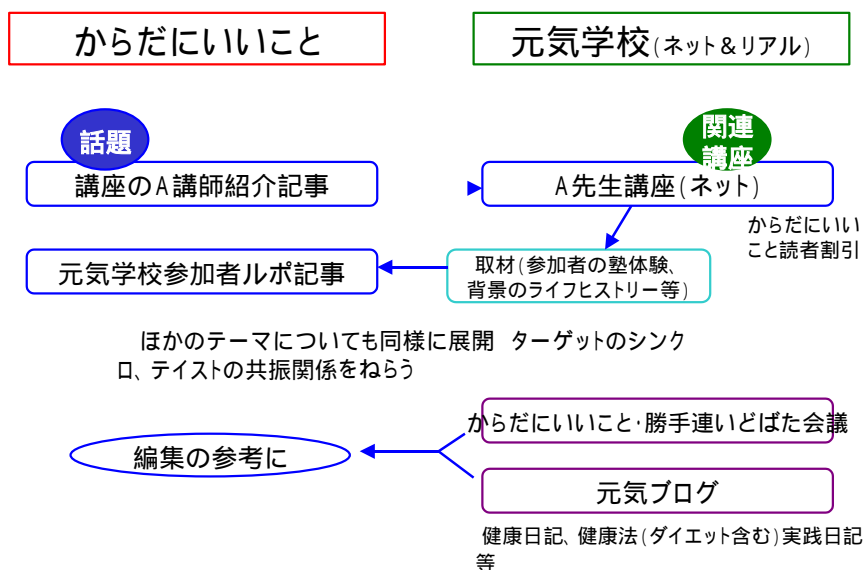
雑誌「からだにいいこと」



ネット元気塾サイト



## [からだにいいこと誌との提携イメージ]



## キーワードでつながるコミュニティ Powered by 関心空間

元気分野の関心層が集まって知識や話題の“パッチワーク”  
 キーワードを軸に関心空間が形成されていく

Google AdSense を用いて収入を実現（マスではない情報資産に価値）



## eラーニング講座は Powered by ネットラーニング

eラーニング専門トップ企業

IT 技術者向けを中心に多数ラインナップ（情報技術、Office、資格試験対策、  
 TOEIC(R)TEST、Microsoft .NET、ビジネススキル、スキル診断テスト、  
 個人情報保護など行動基準の各シリーズ）

利用企業数 1200 社、累計受講生数 60 万人

担任制チュータに代表されるヒューマンな eラーニング・サービス



ヤマハの「ネットレッスン」  
 Powered by NetLearning